Szakmai és pénzügyi beszámoló

„Humorral a nyugodtabb gyerekekért” – 2021. évi adománygyűjtő kampány

Szervezet: Nyugi Alapítvány – Sulinyugi program

Adománygyűjtés platformja: Adjukössze.hu (NIOK Alapítvány)

Kampány éve: 2021

Kapott adomány: 15 770 Ft

A kampány célja és háttere

A Nyugi Alapítvány Sulinyugi programjának célja, hogy a gyerekek, pedagógusok és szülők számára könnyen érthető, gyakorlatban is alkalmazható stresszkezelési módszereket és eszközöket adjon át. Programjainkkal 2015 óta dolgozunk azon, hogy a mindennapi feszültségek kezelését már gyermekkorban segítsük, és hozzájáruljunk a mentális egészség megőrzéséhez.

A 2021-ben indított „Humorral a nyugodtabb gyerekekért” című adománygyűjtő kampányunk a COVID–19-járvány időszakában született. A pandémia, az iskolabezárások, a digitális oktatás és a megváltozott mindennapok jelentős pszichés megterhelést jelentettek a gyerekek és családjaik számára. Ebben az időszakban különösen fontosnak tartottuk, hogy felhívjuk a figyelmet a gyermekkori stresszre, valamint a feszültségoldás és a humor szerepére.

Kampányunkkal egyrészt a Sulinyugi program ismertségét kívántuk növelni, másrészt adományokat szerettünk volna gyűjteni a gyerekek stresszkezelését támogató alapítványi tevékenységünkhöz.

A kampány megvalósítása

Az adománygyűjtés központi eleme egy humoros, parodisztikus videó volt, amely Szobácsi Gergő humorista közreműködésével készült el.

A kampány alapgondolata az volt, hogy a nehéz, sokak számára szorongással és bizonytalansággal teli időszakban a humor segítségével szólítsuk meg a közönséget.

Szerettük volna megmutatni, hogy a stresszről és a mentális egészségről nem kizárólag komoly, nehéz hangvételben lehet beszélni: a humor a figyelemfelkeltés, a kapcsolódás és a feszültségoldás eszköze is lehet.

Szobácsi Gergővel jó szakmai és emberi együttműködés alakult ki. Nyitottan és kreatívan kapcsolódott a kezdeményezéshez, és egy olyan paródiát készített, amely jól illeszkedett a kampány alapgondolatához. Az elkészült kreatív anyagot értékes eredménynek tekintettük, és a közös munkát pozitív tapasztalatként éltük meg.
A kampányt az Adjukössze.hu felületén indítottuk el, azzal a szándékkal, hogy a humoros tartalom segítségével új támogatókat is megszólítsunk, és adományozásra ösztönözzük őket.

Az adománygyűjtés eredménye és tapasztalatai

A kampány a kitűzött adománygyűjtési célját nem érte el. A NIOK Alapítvány által a Nyugi Alapítvány részére 2021. május 20-án továbbutalt adomány összege **15 770 Ft** volt.
Bár a kezdeményezés kreatív megvalósítását sikeresnek értékeltük, a kampány nem tudott olyan széles támogatói kört megszólítani, amely jelentősebb adománybevételt eredményezett volna.

Akkoriban alapítványunk még viszonylag kevés tapasztalattal rendelkezett az online közösségi adománygyűjtő kampányok tervezésében és lebonyolításában. Utólag visszatekintve úgy látjuk, hogy a kreatív ötlet és a figyelemfelkeltő tartalom önmagában nem elegendő egy eredményes adománygyűjtéshez. Legalább ilyen fontos a megfelelően előkészített kommunikáció, a támogatói közösség mozgósítása, az adományozásra ösztönző üzenetek és a kampány folyamatos menedzselése.

A kezdeményezés így elsősorban tanulási lehetőséget jelentett számunkra. A megszerzett tapasztalatokat a későbbi adománygyűjtő és kommunikációs tevékenységünk során is hasznosítani tudtuk.

A befolyt adomány felhasználása

A kampány keretében befolyt, a NIOK Alapítvány által 2021. május 20-án továbbutalt 15 770 Ft-ot közvetlenül a Sulinyugi program szakmai tevékenységének támogatására fordítottuk.
Az összeget alapítványi önerővel egészítettük ki, így az adomány hozzájárult egy gyermekcsoport számára megvalósított Sulinyugi stresszkezelő foglalkozás finanszírozásához.
A foglalkozás során a gyerekek életkorukhoz igazodó, játékos és interaktív módszerekkel ismerkedhettek meg a stressz természetével, saját stresszreakcióikkal, valamint olyan egyszerű feszültségoldó technikákkal, amelyeket a mindennapjaikban is alkalmazhatnak.

Összegzés

A „Humorral a nyugodtabb gyerekekért” kampányunk pénzügyi szempontból nem hozta a várt eredményt, ugyanakkor fontos szakmai és szervezeti tapasztalatokat szereztünk általa. A kezdeményezés megerősített bennünket abban, hogy a mentális egészség témáját érdemes kreatív, akár szokatlan eszközökkel is közelebb vinni az emberekhez. Emellett megtanultuk, hogy egy jó ötlet sikeres adománygyűjtéssé alakításához tudatos kampánytervezésre, következetes kommunikációra és aktív támogatói közösségre is szükség van.

Az azóta eltelt években alapítványunk adománygyűjtési gyakorlata is sokat fejlődött. A 2021-es kampányra ezért ma már elsősorban egy korai, kísérletező kezdeményezésként tekintünk, amelynek tanulságai hozzájárultak szervezetünk fejlődéséhez.
Köszönjük a NIOK Alapítványnak, hogy az Adjukössze.hu felületén lehetőséget biztosított a kezdeményezés megvalósítására, valamint mindazoknak, akik adományukkal támogatták a kampányunkat.

Nyugi Alapítvány – Sulinyugi program
2026. november