



ADJUKÖSSZE.HU™

ÉLMÉNY ADOMÁNYGYŰJTÉS INFLUENCER KOMMUNIKÁCIÓVAL

Nézd meg a feltételeket!

ADJUKÖSSZE.HU
VELED.EGYÜTT.



NIOK
ALAPÍTVÁNY

Az Adjukössze.hu oldal üzemeltetője és fenntartója a
NIOK Alapítvány.



ADJUKÖSSZE.HU™



A SZOLGÁLTATÁS

HASZNÁLD AZ INFLUENCEREK ÉS CELEBEK HÍRNEVÉT EGY JÓ ÜGYRE!

Az Élmény adománygyűjtés egy egyedülálló, és rendkívül vonzó, közösségi támogatással megvalósuló egyedülálló adománygyűjtési lehetőség, ahol egy influencerrel, hírességgel közös élmény kerül kisorsolásra a gyűjtés végén a támogatók között.

Ha van egy társadalmilag hasznos és egyben aktuális ügyed, az már jó kiindulás, hogy abból sikeres adománygyűjtés legyen. Az Élmény adománygyűjtéshez két alapvető dolog kell: egy együttműködésre nyitott celeb/influencer és egy közösség, akik lelkes követői és rajongói a hírességnek.

Az Élmény adománygyűjtés az adománygyűjtésben gyakorlott szervezeteknek ajánlott, mivel komplex feladatok és kihívások elé állítja a szervezetet.



NIOK
ALAPÍTVÁNY

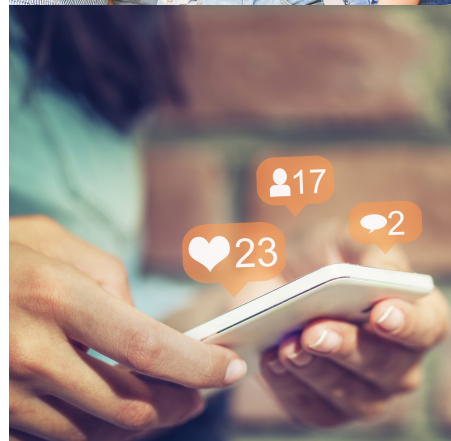
Az Adjukössze.hu oldal üzemeltetője és fenntartója a NIOK Alapítvány.

KI VEHETI IGÉNYBE?

ÉLMÉNY ADOMÁNYGYŰJTÉS INDÍTÁSA

Az Élmény adománygyűjtés indításának feltételei:

- A szervezet előző évi beszámolóját letétbe helyezte az OBH-nál.
- Teljesen kitöltött, friss szervezeti adatlappal rendelkezik az adjukössze.hu Szervezeti Adatbázisában.
- Társadalmilag hasznos, közösségi célt szolgál.
- Rendelkezik Facebook vagy más közösségi média oldallal, amelynek legalább 1000 követője van, és/vagy rendszeres hírlevéllel.
- Együttműködik egy hírességgel, aki rendelkezik social média oldallal (Facebook, Insta), és elkötelezett, hogy maga is rendszeresen kommunikáljon az adománygyűjtésről.
- Részletes diagnózist, személyes interjút és tanácsadást követően véglegesíthető és aktiválható.



LEHETŐSÉGEK AZ ÉLMÉNY ADOMÁNYGYŰJTÉS SORÁN



- Időtartam: 30 nap.
- Hosszabbítható legfeljebb 30 nappal.
- Túlfutási lehetőség: Amennyiben a kampány az adománygyűjtési időszak letelte előtt nem éri el a célösszeget, lehetőség van további adományt gyűjteni.

További részletek az [Adjukössze.hu](https://adjukossze.hu) ÁSZF-ben megtalálható, a közösségi szolgáltatás alatt.



ADJUKÖSSZE.HU™

DÍJSZABÁS

INDÍTÁSI ÉS MŰKÖDÉSI DÍJAK



Az indítás szolgáltatási díja fedezi a kampányokkal kapcsolatos szakmai munkát, a 3 óra tanácsadást és a technikai asszisztenciát munkaidőben.

INDÍTÁSI DÍJ – 50 000 Ft+Áfa

Akkor aktiválható, ha:

- a szervezet megfelel az Élmény adománygyűjtés indítási feltételeinek,
- korábbi adománygyűjtése az adjukössze.hu vagy más pénzadományok gyűjtésére használt közösségi adománygyűjtő oldalon sikeresen zárult,
- a korábbi adománygyűjtő kapcsolattartó személye nem változott,
- ha kapcsolatban van egy együttműködésre nyitott hírességgel vagy influencerrel, aki az adománygyűjtés során hajlandó a saját social média felületein kampányolni az ügy érdekében.

Továbbá az összegyűlt adomány összegéből 5% kerül levonásra a honlap technikai fenntartására, adminisztrációjára, illetve 2% a banki költségek fedezésére.

MIÉRT JÓ EZ MINDENKINEK?



- A hírességgel együtt futó Élmény adománygyűjtés látványosabbá teszi az adományokat, és a támogatónak is kommunikációs lehetőséget biztosít, így még több láthatóságot kap a szervezet munkája.
- A celebek nem csak az arcukat adják egy jó ügyhöz, hanem egy izgalmas élményben is részükhöz lehet!
- Egy jótékony ügy mellé állni mindig pozitív PR-t és újabb megjelenési lehetőséget jelent.
- Mi pedig segítünk, hogy ezt a lehető legnagyobb hatékonysággal tegye.

A SZOLGÁLTATÁS ELŐNYEI ÉS HASZNA

Az Élmény adománygyűjtés egyaránt komoly tapasztalatot és kapacitást is igényel a szervezet részéről. Komplex feladatok és kihívások elé állítja a szervezetet, de az elérhető siker és tapasztalat jóval gazdagabbá tesz.

MIT NYER A SZERVEZET?

- Olyan embereket is bevon az adományozás körébe, akik korábban nem, vagy csak elvétve jótékonykodtak.
- Bővül szervezetek adománygyűjtési repertoárja és kommunikációs szakértelme.
- Tapasztalatot nyertek a hatékony kommunikációban, jobban ki tudják használni a kommunikációs csatornáikat.
- Szorosabbra fűzhető a viszony a tevékenységek iránt érdeklődő emberekkel, követőkkel.
- Elképesztően nő a szervezet ismertsége, elismertsége, a sikeres projekt bizalmat és önbizalmat ad.

Nézd meg Winkler Robi, Mautner Zsófi
vagy Fejős Éva korábbi sikeres
adománygyűjtéseit és felajánlásait az
Adjukössze.hu oldalon.



TÁMOGASD GYŰJTÉSED INFLUENCER KOMMUNIKÁCIÓVAL! - KIEGÉSZÍTŐ SZOLGÁLTATÁS -

Az Adjukössze program lehetőséget ad arra, hogy influencer-ekkel támogasd meg kampányodat. Előnyök:

- szélesebb célközönség elérése
- új célcsoport bekapcsolása által olyan potenciális támogatók megszólítása, akikhez egyébként a szervezet nem jutna el
- ügynökségi szakmai támogatás a kommunikációban, melyet az Adjukössze stratégiai partnere biztosít
- garantált elérés a Tik-Tok felületein
- ügynökség által biztosított reklámvideó a választott influencer-rel



Csomagok:

A opció: 150.000 - 450.000 elérés

Ár: 100.000 Ft+ Áfa

B opció: 250.000 - 700.000 elérés

Ár: 180.000 Ft+ Áfa

C opció: 330.000 - 1.100.000 elérés

Ár: 250.000 Ft+ Áfa

A TikTok előnyei:

- 18-40 éves célcsoport hatékony megszólítása
- 1,8 millió aktív magyar felhasználó
- mérhető
- garantált impression számok
- célozható (nem, kor, lokáció, érdeklődési kör alapján)
- minimális reklámzaj, nincs háttérhallgatás



Kérdésed van?

Lépj velünk kapcsolatba!



ADJUKÖSSZE.HU NIOK



adjukossze.hu



facebook.com/adjukossze.hu



tanacsado@niok.hu